

Pressemitteilung

## **DYMATRIX holt das Triple beim B2Run Firmenlauf in Stuttgart**

Stuttgart, 10.07.2015 – Zum 3. Mal in Folge ist die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH fittestes KMU beim Firmenlauf in Stuttgart und wird mit einem Preis ausgezeichnet.

Auch dieses Jahr ist die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH mit über 40 Teilnehmern erneut das fitteste KMU bei der diesjährigen deutschen Firmenlaufmeisterschaft B2RUN. Die B2RUN Deutsche Firmenlaufmeisterschaft ist die größte Laufserie in Deutschland. Die Strecke geht über den Cannstatter Wasen und wird nach 6,2 km mit einem Zieleinlauf in die Mercedes-Benz-Arena gekrönt.

Im Vergleich zum Vorjahr haben sich zahlreiche weitere Kollegen für eine Teilnahme begeistert lassen – und das hat sich gerechnet! So gelang es DYMATRIX mit 43 Teilnehmern den Titel „fitteste KMU“ (bis 100 Mitarbeiter) erneut zu verteidigen und diesen zum 3. Mal in Folge zu holen.



„Wir haben das im letzten Jahr gesteckte Ziel, das Triple zu holen, erreicht. Ich bin sehr stolz auf meine Mannschaft.“, so Thomas Dold, Geschäftsführer-DYMATRIX. Heike Hornbacher (Bild rechts), HR Manager, nahm den Preis stellvertretend für alle laufbegeisterten Kollegen in Empfang.

Bild-Quelle: <http://www.b2run.de/stuttgart/bilder/>

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1.163

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

## Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics, Marketing Automation, Personalized Recommendations** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Analytiker der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 950 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösung **Customer Insight Suite** basiert auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX in diesem Themenumfeld. Mit ihr können Unternehmen ihre Kunden/ Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Mehr Informationen unter [www.dymatrix.de](http://www.dymatrix.de)

### Pressekontakt:

Franziska Pürner

Telefon: +49 711 22 007 88-69

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: [f.puerner@dymatrix.de](mailto:f.puerner@dymatrix.de)