

Der neueste Trend bei Seidensticker – Personalisierung mit DynaCampaign

Mit Seidensticker entscheidet sich eine weitere Traditionsmarke für DYMATRIX und wählt DynaCampaign als neue Marketing Automation Lösung

Stuttgart, 27.05.2019 – DYMATRIX hat mit Seidensticker einen weiteren Kunden aus der Fashion-Branche für die Themen Kampagnenmanagement und Marketing Automation gewonnen. Seidensticker legt damit den Grundstein für eine gezielte, personalisierte Cross-Channel Kundenkommunikation.

Seit 100 Jahren zählt Seidensticker zu den renommiertesten Hemden- und Blusenherstellern Europas und ist die bekannteste Hemdenmarke Deutschlands. Seidensticker produziert jährlich knapp 12 Mio. Teile und verkauft diese über eigene Filialen, den eigenen Onlineshop und diverse Modegeschäfte.

„Wir waren auf der Suche nach einer einfach und intuitiv zu bedienenden Lösung, mit der wir Kampagnen und Ideen kurzfristig selbstständig umsetzen können. Jetzt haben wir uns für einen Anbieter entschieden, der hinsichtlich Ausrichtung und Herangehensweise ideal zu uns passt. Insbesondere in den für uns deutlich im Fokus stehenden Bereichen Service und Beratung konnte uns DYMATRIX überzeugen.“, berichtet Timo Cramer, Head of CRM bei der Seidensticker Group.

Zwischen der Entscheidung für die Marketing Automation Lösung DynaCampaign und dem Stichtag zum Going Live lagen nur zwei Monate. Ein straffer Zeitplan, den beide Seiten gemeinsam einhalten konnten: Letzte Woche konnten die ersten personalisierten Kampagnen von Seidensticker über DynaCampaign versendet werden.

„Wir sind sehr stolz, dass wir uns im engen Wettbewerbsumfeld auch weiterhin sehr gut gegen die großen Marketingplattformen behaupten. Wenn sich ein Unternehmen mit der

Erfolgsgeschichte und Markenbekanntheit von Seidensticker für uns entscheidet, wiegt der Erfolg natürlich noch ein bisschen mehr. Das motiviert uns ungemein und stärkt unsere Marktposition weiter“, so Thomas Dold, der Geschäftsführer von DYMATRIX.

Die Zusammenarbeit mit DYMATRIX und die Einführung der Kampagnenmanagement Lösung DynaCampaign stellt den individuellen Cross-Channel Kundendialog bei Seidensticker zukünftig noch mehr in den Mittelpunkt.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.174

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1.500 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PIA Group, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Franziska Pöhlmann

Telefon: +49 711 22 007 88-69

E-Mail: f.poehlmann@dymatrix.de