

DYMATRIX auf Shortlist beim Marketing Intelligence & Innovation Award

DYMATRIX unter den besten drei in der Kategorie „Personalised Formats“ beim Marketing Intelligence & Innovation Award // Innovatives Projekt bei Versandhändler Walbusch zur Personalisierung von Printwerbung überzeugt bei Nominierung // Personalisierung als wichtiger Wachstumstreiber

Stuttgart/Berlin, 11.12.2017 – Gemeinsam mit der Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG wurde die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH mit dem Projekt „Kein Katalog in Stein gemeißelt – Personalisierte Printkataloge auf höchstem Niveau“ beim Marketing Intelligence & Innovation Award (MIIA) in der Kategorie „Personalised Formats“ unter die besten drei Projekte und somit auf die Shortlist gewählt. Der MIIA zeichnet herausragende Vorreiter des digitalen Marketings aus, deren Projekte durch Innovativität und Messbarkeit überzeugen.

Beim eingereichten Projekt wurde beim Versandhändler Walbusch ein Personalisierungsansatz entwickelt, der weitaus mehr Informationen aus verschiedenen Datenquellen verarbeitet als klassische Ansätze und gleichzeitig die Empfehlungsqualität für zukünftige personalisierte Angebote deutlich steigert. Die berechneten Produktempfehlungen für den Kunden in Form von individuell zugeschnittenen Angeboten und Key Visuals im Printkatalog schaffen so ein maßgeschneidertes Einkaufserlebnis. Dies führte zum einen zu einer erhöhten Kundenzufriedenheit, zum anderen zu einem gesteigerten Umsatz.

„Unser innovatives Projekt und die Platzierung auf der Shortlist des Marketing Intelligence & Innovation Award bestätigt, dass eine erfolgreiche Kundenkommunikation im heutigen Big-Data-Zeitalter nur durch ein effizientes Datenmanagement gewährleistet werden kann. Nur dann kann eine echte kanalübergreifende Personalisierung stattfinden und eine enge und langfristige Anbieter-Kunden-Beziehung realisiert werden.“, so Thomas Dold, Geschäftsführer der DYMATRIX.

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics, Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1500 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Die Softwarelösungen basieren auf den jahrelangen Erfahrungen der DYMATRIX. Mit diesen Lösungen können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PIA Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Cosima Dawson

Telefon: +49 711 22 007 88-53

Telefax: +49 711 22 007 88-88

E-Mail: c.dawson@dymatrix.de