

Der direkte Weg zur besten Customer Experience

DYMATRIX lädt zum „DynaSummit“, Fachkonferenz rund um das Thema Marketing Automation, nach Stuttgart ein

Stuttgart, 25.03.2019 – Bereits zum 10. Mal lädt die DYMATRIX CONSULTING GROUP, einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für Customer Analytics, Marketing Automation und Kampagnenmanagement, zu seiner zweitägigen Fachkonferenz DynaSummit nach Stuttgart ein. Rund 250 Marketing-Experten treffen sich am 11. und 12. April, um sich zum diesjährigen Titelthema der Konferenz „Cross-Channel Personalisierung – Der direkte Weg zur besten Customer Experience“ auszutauschen.

Den Kern des zweitägigen Events bilden die Fachvorträge der erfahrenen DYMATRIX-Kunden. Unternehmen wie MADSACK Mediengruppe, Lidl Digital, nicko cruises, Steuer-Fachschule Dr. Endriss, Telekom Deutschland und Willy Bogner zeigen anhand von Best Practices die Bedeutung einer kanalübergreifenden Kundenkommunikation zur bestmöglichen Gestaltung der Customer Experience. Darüber hinaus werden spezielle Themenbereiche der Cross-Channel Personalisierung in Masterclass Sessions weiter vertieft.

Eingerahmt werden die Vorträge von zwei Keynote Speakern, die beide ihren ganz persönlichen und direkten Weg zum Erfolg gehen. Zum einen Kai Diekmann, als ehemaliger BILD-Herausgeber und u.a. Gründer des Social Media Unternehmens Storymachine. Und zum anderen Alexander Huber, professioneller Speedkletterer und Bezwinger der höchsten Gipfel der Welt. Beide Persönlichkeiten teilen ihre einzigartigen und inspirierenden Erfahrungen live vor dem Experten-Publikum.

„Hochkarätige Vorträge, Zeit zum Austausch, zwei tolle Locations. Das erwartet unsere Teilnehmer 2019, bei unserer bereits 10. Auflage des DynaSummits. Die sehr hohen Anmeldezahlen bestätigen uns darin, dass wir ein außergewöhnliches Veranstaltungskonzept sowohl für unsere Kunden als auch Interessenten bieten. Durch die Mischung von Trendvorträgen, Praxisbeispielen und Produktneuheiten unserer Kunden und Partner

präsentieren wir ein abwechslungsreiches und spannendes Programm“, so Stefan Oertel, Geschäftsführer DYMATRIX.

Informationen zur Veranstaltung gibt es hier: <https://www.dymatrix.de/dynasummit/>

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.195

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar

Über DYMATRIX

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist einer der führenden deutschen Lösungsanbieter für die Themen **Customer Analytics**, **Marketing Automation** und **Kampagnenmanagement**. Der Fokus liegt dabei auf dem Auf- und Ausbau von Kundenwissen als Basis für erfolgreiche Unternehmenssteuerung und effizientes Marketing. Die Mitarbeiter der DYMATRIX verfügen über branchenübergreifendes Know-how aus über 1.500 Projekten im Mittelstand und bei DAX-notierten Großunternehmen, bei Spezialanbietern sowie Marktführern.

Mit den Lösungen und Services von DYMATRIX können Unternehmen ihre Kunden/Interessenten mit individualisierten Angeboten kanalübergreifend ansprechen. Sie können dadurch passende und inhaltlich relevante Botschaften und Angebote zum passenden Zeitpunkt, und damit auch in Echtzeit, über alle In- und Outbound-Kanäle anbieten. Basis bildet die integrierte Web- und Kundenanalyse, welche auf dem **historischen und gegenwärtigen Kundenverhalten** aufbaut.

Die DYMATRIX CONSULTING GROUP GmbH ist seit August 2014 Teil der PIA Performance Interactive Alliance, einer der führenden Unternehmensgruppen für Digital Strategy, Marketing und Analytics Automation sowie Services.

Mehr Informationen unter www.dymatrix.de

Pressekontakt:

Franziska Pöhlmann

Telefon: +49 711 22 007 88-69

E-Mail: f.poehlmann@dymatrix.de