

## Tag 1 – Donnerstag, 23. April 2020

Moderation: Ilka Groenewold

Uhrzeit	Vortrag	Referent
09:15 – 09:30	Begrüßung und Eröffnung des DynaSummit 2020	Thomas Dold, Geschäftsführer <b>DYMATRIX</b>
09:30 – 10:30	New Version on the Block – erste Einblicke in die V7 DynaCampaign Plattform	
10:35 – 11:25	Keynote: Expedition Innovation	Gerriet Danz, Dozent & Autor
11:25 – 11:55	Kaffeepause	
11:55 – 12:30	CRM fängt bei Christ an der Kasse an und endet mit personalisierter Displaywerbung	Melanie Schulte, Teamleitung CRM & Online Analyse <b>Christ Juweliers</b>
12:35 – 13:10	Nutzerzentrierung in Echtzeit – Aufbau einer datenbasierten Segmentierungs- und Personalisierungsinfrastruktur bei heise online	Niklas Grocholl, Manager CRM & Analytics Knut Pape, Web Analyst <b>Heise Medien</b>
13:10 – 14:00	Mittagspause	
Masterclass Sessions 14:00 – 14:35	MC 1.1: Consent Management – maßgeschneiderte Personalisierung für Datenschutzerds und Social Media Junkie	Christian Hagemeyer, CEO & Dr. Philipp Sorg, Director Development/IT <b>econda</b>
	MC 1.2: Erfolgreich durch eine wirkungsvolle Kampagnenstrategie – datengetrieben und messbar!	Fabian Lauk, Teamlead CaaS & Luise Henke, Professional Consultant <b>DYMATRIX</b>
	MC 1.3: Direct Mailings in Customer Journeys: Best Practices aus dem Seidensticker CRM	Timo Cramer, Head of CRM <b>Seidensticker</b> Robert Rebholz, Geschäftsführer <b>optilyz</b>
14:40 – 15:15	Personalisierung entlang der Customer Journey	Ralf Lemken, Teamlead Customer Relationship Management <b>FTI Group</b>
15:15 – 15:45	Kaffeepause	
15:45 – 16:20	Cookie-Sterben und E-Privacy: Risiko oder Chance für Data-Driven Marketing?	Dirk Kall, COO <b>PIA Group</b>
16:25 – 17:25	Keynote: Die Macht der Intuition	Dr. Florian Ilgen, Mentalist & Autor

## Tag 1 – Abendevent im Historischen Speicherboden

**Uhrzeit:** ab 18:30 Uhr

**Ort:** Kehrwieder 2 – 3, Block D, 20457 Hamburg

[Hier geht's zu allen Locations!](#)



## Tag 2 – Freitag, 24. April 2020

Uhrzeit	Vortrag	Referent
09:30 – 10:05	Datengetriebene Vermarktung   wie Regionalzeitungen die Monetarisierung von Content gelingen kann	Carsten Groß, CEO <b>DuMont</b>
10:10 – 10:45	NEXT-BEST-OFFER Newsletter – persönliche Angebote als Impulsgeber für die nächste Bestellung	Thomas Müller, Leiter Datamining & Analyse Tobias Arendt, Leiter Digital Product Management & Marketing Automation <b>Peter Hahn</b>
10:45 – 11:05	Kaffeepause	
Masterclass Sessions 11:05 – 11:40	MC 2.1: Nahtlose Customer Journeys – Ist dein Martech Stack bereit für die Mobile Era?	Laura Schwarz, Country Manager Central & Eastern Europe <b>Airship / Accengage</b>
	MC 2.2: Every step you take, every move you make: Next Best Action entlang der Customer Journey	Dr. Stefanie Seifert, Teamlead Analytics Consulting Christoph Hansmann, Teamlead Analytics Solutions <b>DYMATRIX</b>
	MC 2.3: E-Mail-Marketing der Zukunft – Wie für den Kunden aus Best of Breed eine Inxmail New Xperience wird	Herbert Hohn, Senior Manager Strategic Alliances Philipp Kreis, Director Products <b>Inxmail</b>
11:45 – 12:20	Orchestrierte Permissiongenerierung by PIA	Christian Tiedemann, CEO <b>PIA Group</b>
12:25 – 13:00	Omni-Channel Personalisierung zur Steigerung der Conversion Rate im Ticketing	Dr. Timo Schulze, Head of Customer Analytics & Campaign Management – Information Science Benedict Ernst, Product Manager Targeting & Recommendation – Information Science <b>Eventim</b>
13:00 – 14:00	Mittagspause und Ende des DynaSummit 2020	